



# retai



**FALTENFÜLLER**

Dr. Kitzinger Sun Protect 30, L'Occitane Immortelle Precious Protection SPF 20 und Gel Eye-Make-up-Remover, RoC Retin-Ox Rides Filler, Botarin, Vichy Neovadiol, Dr. Caspari exklusiv für Diadermine. **Seite 23**

**NICHT MEHR**  
StrumpfhHersteller Wolford verzichtet aus Kostengründen auf Stardesigner **Seite 22**

**TROTZDEM**  
Die niederländische Supermarktkette Ahold steigerte trotz Krise der Gewinn **Seite 22**

**LEIDER DOCH**  
Die italienische Haushaltsgeräteindustrie muss Fabriken schließen **Seite 22**

**SHORT**



**Verkauf** Die Tengelmann-Tochter Zielpunkt gibt 13 Standorte in Salzburg, Kärnten und in der Steiermark an Spar ab. „Mit der Übergabe optimieren wir unser Filialnetz“, erklärt Zielpunkt-GF Johann Schweiger. Der kartellrechtliche Entscheid wird bereits in vier Wochen erwartet, der Kaufpreis bleibt geheim. **Seite 21**



**E-Book** Auf der Online-Plattform libreka.de startet am 12. März der Verkauf von E-Books im deutschsprachigen Raum. Die Betreiber wollen in den nächsten Jahren die erste Adresse für E-Book-Literatur werden. **Seite 22**

## Miele fordert Prämie für Haushaltsgerätekauf



**Verschrottungsprämie** Markus Miele, Urenkel des Miele-Gründers, kann sich eine Prämie beim Tausch eines alten gegen ein energieeffizientes Haushaltsgerät vorstellen. 2008 erreichte Miele Österreich 163 Mio. € Umsatz (+5%). **Seite 20**

# MOTIVATION ZUKUNFT

DER MITARBEITER  
ALS ERFOLGSGARANT



**INFO:**  
SHOP MARKETING  
UNTERNEHMENS-  
BERATUNG

Griningerstraße 15  
A-4050 Traun  
Fon: 07229/66500  
office@shop-marketing.at

**7. HANDELSKONGRESS**

28. APRIL 2009, 09.00 – 16.30 UHR  
PALAIS KAUFMÄNNISCHER VEREIN, LINZ

